



FBN Deutsche Schweiz  
Sekretariat, Wehntalerstrasse 3, CH-8057 Zürich  
Tel. +41 44 368 50 05, Fax +41 44 368 50 11  
E-Mail: [adriana.lenner@fbn.ch](mailto:adriana.lenner@fbn.ch), [www.fbn.ch](http://www.fbn.ch)

«The world's leading network of business owning families, promoting the success and sustainability of family business»



BY FAMILIES, FOR FAMILIES

# Family Business Network

FBN Deutsche Schweiz

Helping Family Business Succeed For Generations



## Warum sind Familienunternehmen erfolgreich?

### Was leisten Familienunternehmen?

Die überwiegende Zahl aller Unternehmen weltweit sind kleine, mittlere und grosse Familienunternehmen. Sie werden von Familien mehrheitlich geprägt und vereinen Kapital, Arbeitskraft und Familie. In der Schweiz repräsentieren sie 88 % aller Firmen und beschäftigen ca. 2,6 Mio. Arbeitskräfte. Dabei erwirtschaften sie über 60 % des Bruttosozialproduktes.

Familienunternehmen sind damit eine wesentliche Stütze der Schweizer Volkswirtschaft.

### Familienunternehmen brauchen eine Plattform

Familienunternehmen werden in der breiten Öffentlichkeit zu wenig wahrgenommen und sind in Politik und Wirtschaftsverbänden zu wenig vertreten.

Schon im Jahre 1990 hat Dr. Stephan Schmidheiny durch eine Schenkung an das bekannte International Institute for Management Development (IMD) in Lausanne einen Lehrstuhl für Familienunternehmen eingerichtet.

Aus dieser Fakultät entstand der Gedanke für die internationale Vereinigung FBN (Family Business Network), die heute über 2000 Mitglieder in 42 Ländern und 22 lokale so genannte Chapter umfasst.

«Connect with family businesses across the world»

# Wer wir sind

## Gemeinsame Aktivitäten

FBN Deutsche Schweiz ist die Vereinigung von führenden Familienunternehmen in der Deutschen Schweiz. Unser Ziel ist es, den Unternehmerfamilien eine Plattform für

- exklusiven Erfahrungsaustausch
- hochklassige Aus- und Weiterbildung zum Thema Familienunternehmen
- Festlegung und Durchsetzung politischer Anliegen
- gemeinsame Aktivitäten
- Internet-Plattformen

zu geben.

Das Family Business Network Deutsche Schweiz ist 1994 von Franziska Tschudi (erste Präsidentin), Stefan Bichsel, Christoph Ackeret und Dr. Peter Walz gegründet worden.

Wir sind heute ein eigenständiger Verein aus der Erkenntnis, dass schweizerische Familienunternehmen mit ihrer lokalen Verwurzelung eine eigene Plattform suchen.

Die Vereinigung hat 85 Mitglieder, wobei einige Unternehmerfamilien auch Members in FBN International sind.

Zur Erfüllung unserer Aufgaben sind wir als Non-Profitorganisation auf die Unterstützung unserer Mitglieder, Förderer und Sponsoren angewiesen.

Wir freuen uns auf Ihr aktives Engagement und danken für Ihre Unterstützung.

Mit freundlichen Grüssen.

FBN Deutsche Schweiz



Dr. oec. HSG Leonhard Fopp  
Präsident

# Unsere Leistung

## Exklusiver Erfahrungsaustausch

Im Zentrum unserer Aktivitäten steht der intensive Erfahrungsaustausch zwischen den Mitgliedern führender Unternehmerfamilien auf nationaler und internationaler Ebene.

Zu diesem Zweck führt FBN Deutsche Schweiz jedes Jahr exklusive Veranstaltungen durch, bei denen Familienunternehmer und Kenner des Familienunternehmens Einblicke in ihre Firmen geben oder zusätzliche Fragestellungen rund um das Thema Familienunternehmen miteinander diskutieren.

Durch die enge Verbindung mit FBN International stehen unseren internationalen Mitgliedern darüber hinaus vielfältige

Möglichkeiten zum Erfahrungsaustausch auf globaler Ebene offen. Dies gilt für alle Veranstaltungen des FBN International sowie der anderen nationalen FBN Chapter.

## Hochklassige Aus- und Weiterbildung zum Thema Familienunternehmen

Durch unsere Partnerschaft mit dem CFB – HSG eröffnen wir unseren Mitgliedern den Zugang zu einem umfassenden Aus- und Weiterbildungsangebot für Unternehmer und Unternehmerfamilien.

Durch die Programme für die «next generation» soll der Dialog der jüngeren Unternehmergeneration untereinander gefördert werden.

«Developing a culture of entrepreneurship and responsible ownership»



## **Festlegung und Durchsetzung politischer Anliegen**

Familienunternehmen benötigen ein unternehmerfreundliches Umfeld. Ohne die Wahrnehmung der spezifischen Interessen im politischen Raum ist dies nicht zu erreichen. Zu diesem Zweck ist FBN Deutsche Schweiz im engen Kontakt mit ähnlich ausgerichteten Interessenvertretungen.

Entsprechende Studien und Publikationen dienen der Kommunikation der FBN-Anliegen in den Medien und in der breiten Öffentlichkeit.

## **Gemeinsame Aktivitäten**

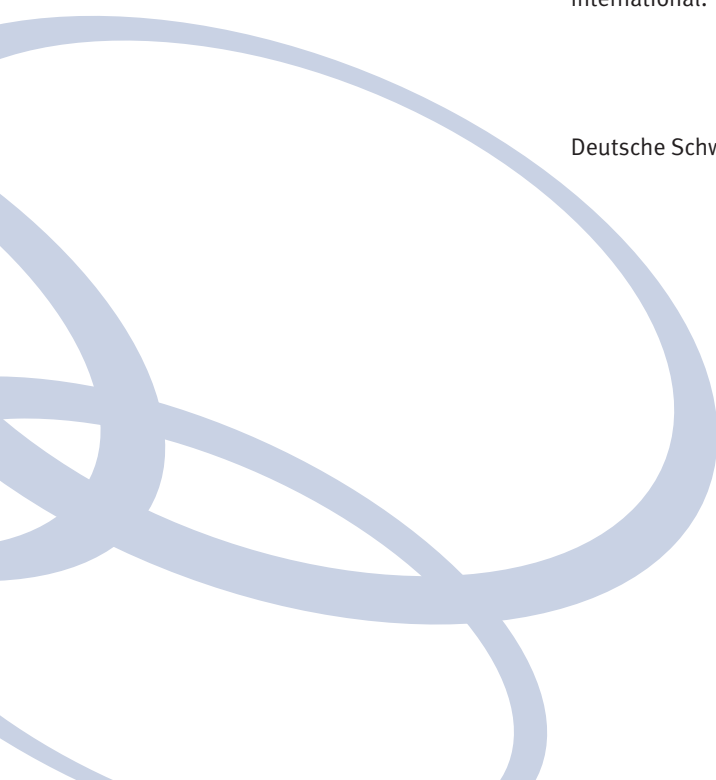
Haben Sie weitere Wünsche oder Anregungen? Fühlen Sie sich frei, sie gemeinsam mit uns und anderen Familienunternehmen zu realisieren. Gemäss unserem Selbstverständnis unterstützen wir Sie gerne bei der Gestaltung und Realisation der verschiedenartigsten Veranstaltungen für Unternehmerfamilien.

## **Internet-Plattformen**

Nicht zu vergessen sind unsere Wissens- und Informationsdatenbanken, welche auf den nationalen und internationalen Webpages brauchbare Anregungen vermitteln:

International: [www.fbn-i.org](http://www.fbn-i.org)  
[www.fbn-i.org/summit](http://www.fbn-i.org/summit)  
[www.myng.org](http://www.myng.org)

Deutsche Schweiz: [www.fbn.ch](http://www.fbn.ch)



## Unsere internationalen Kooperationspartner

### FBN International

Das Family Business Network International (FBN-I) wurde 1990 als internationale Organisation gegründet und hat inzwischen 22 Chapters in der ganzen Welt, die eigene Programme organisieren. Das Ziel ist die Wissensvermittlung, der Erfahrungsaustausch und das Networking zwischen ihren Mitgliedern.

Im Herbst jedes Jahres organisiert FBN International eine World Conference in einem seiner Mitgliedsländer, bei dem sich bis zu 500 Teilnehmer verschiedener Unternehmensgenerationen über zweieinhalb Tage intensiv austauschen und informieren.

Einer der wichtigen Schwerpunkte des FBN International ist die Förderung der nächsten Generation (NxG). Durch Weiterbildungsangebote und Erfahrungsaustausch sollen die ca. 18- bis 40-jährigen Mitglieder informiert und motiviert werden, sich den Aufgaben der unternehmerischen Zukunft zu stellen.

Mit dem Family Business Monitor wird mit einer Studie in fast 20 Ländern aufgezeigt, welche Bedeutung und Rolle die Familienunternehmen in den jeweiligen Ländern wahrnehmen.

## Unsere nationalen Kooperationspartner

### CFB-HSG

Das Center for Family Business an der Universität St. Gallen bietet ein umfassendes Aus- und Weiterbildungsprogramm für Familienunternehmen an und führt jährlich zahlreiche wissenschaftliche Projekte und Studien mit familienunternehmerischen Fragestellungen durch.

Dieses wirtschaftsnahe Kompetenzzentrum unterstützt FBN Deutsche Schweiz.

[www.cfb.unisg.ch](http://www.cfb.unisg.ch)

«A worldwide network of business-owning families»



## Kontakt

### **Wie werde ich Mitglied von FBN Deutsche Schweiz?**

Durch Beantragen eines Formulars für die Mitgliederaufnahme bei unserem Sekretariat via Telefon, E-mail oder Internet.

### **Wie werde ich Förderer oder Sponsor von FBN Deutsche Schweiz?**

Kontaktieren Sie unser Sekretariat oder den Präsidenten und wir werden Sie gerne über die vielfältigen Unterstützungsmöglichkeiten informieren.

### **Näheres erfahren Sie unter [www.fbn.ch](http://www.fbn.ch) oder durch die Kontaktaufnahme mit:**

FBN Deutsche Schweiz  
Herrn Dr. Leonhard Fopp  
Präsident  
Wehntalerstrasse 3  
CH-8057 Zürich

Telefon: +41 368 50 05  
Telefax: +41 368 50 11  
E-Mail: [leonhard.fopp@fbn.ch](mailto:leonhard.fopp@fbn.ch)  
[www.fbn.ch](http://www.fbn.ch)